

KLAASPAKEND

		KOHUSTUSLIK	SOOVITUSLIK
Klaaspakend (OWG)	suurus/kuju	<ul style="list-style-type: none"> • kõrgus: 85–380 mm • diameeter: 50–130mm • 0,1 liitrit < maht > 3,0 liitrit 	<ul style="list-style-type: none"> • Pakend peaks olema sümmeetriliselt ümber oma telje keerutatav, st ümara iseloomuga. Kandiline pakend hüpleb keerutamisel ning vötkood on selliselt pakendilt halvasti loetav. Ümber oma telje keerutamist mõjutab ka pakendi põhiosa kõrgus muu pakendi suhtes, st pakendi raskuse võiks jääda selliselt, et horisontaalasendis olles ei kaotaks pakend tasakaalu (sellist olukorda põhjustab nt liiga pikk kael). • Pakendi osaks olevad välised lisadetailid (sangad jms) raskendavad või teevad suisa võimatuks selliste pakendite liikumise läbi automaadi sõlmede. Automaadist läbiliikumist mõjutab ka pakendi põhiosa kõrgus muu pakendi suhtes ning suured variatsioonid pakendi diameetris.
	Materjal – pudel	<ul style="list-style-type: none"> • pakendi materjal: klaas 	
	Materjal – kork	<ul style="list-style-type: none"> • korgi materjal: PET, PP, PE, metall 	
	etikett	<ul style="list-style-type: none"> • etiketi materjal: paber, OPP, PE, PET. Ei tohi olla krobeline (raskendab EANi lugemist) • etiketi liim: eraldub pesul +70 kraadi • Sleeve (tervet pakendit kattev etikett) materjal: PE, OPP, PET 	
	Tagatisraha märk	<ul style="list-style-type: none"> • D – klaasist ühekorrapakendi kõik mahud • D korduskasutatavklaas – korduskasutatava klaaspakendi kõik mahud • Asetus: ei tohi panna korgile, põhjale, randile (st tagatisraha märk peab olema siledal pinnal). Muud kohad on lubatud. 	<ul style="list-style-type: none"> • Soovituslik on panna tagatisraha märk vötkoodi vahetusse lähedusse.
	EAN	<ul style="list-style-type: none"> • asetus: pakendi suhtes vertikaalselt, v.a juhul, kui EAN on 100% suurendussuhtega, siis on lubatud ka horisontaalne EAN koodi paigutus. EAN ei tohi asuda etiketi kokkulüütmise kohapeal • suurus: minimaalselt 80% suurendussuhe, v.a kui tegu on pudeli kaelal asetseva EAN koodiga ja pakendil horisontaalselt asetseva EANiga, siis peab olema suurendussuhe 100%. 	<ul style="list-style-type: none"> • Iga uue kujundatava etiketi puhul lasta see enne trükkiminekut kontrollida EPP-s, et veenduda, kas täidetud on kõik EPP nõuded EAN-ile. • Soovituslik on EAN-i puhul mitte kasutada suuremat suurendussuhet kui 115%.