

Keskkonnaministeerium
Narva mnt 7a
Tallinn 15172



30.04.2010.a. nr 2010/8

Akrediteeritud taaskasutusorganisatsiooni tegevus 2009 aastal

Eesti Pandipakend OÜ (EPP) on 2004 aastal loodud taaskasutusorganisatsioon eesmärgiga täita Pakendiaktsiisi ja Pakendiseadusest pakendiettevõtjatele tulenevaid taaskasutuskohustusi. Pakendiseadusest tuleneb samuti akrediteeritud taaskasutusorganisatsiooni kohustus anda Keskkonnaministeeriumile ülevaade oma eelmise kalendriaasta tegevustest. Allpool toodu on kokkuvõtte EPP 2009 aasta tegevustest.

1. Üleriigilise kogumissüsteemi ulatus

2009 aastal oli üheks suurimaks süsteemiüleseks muudatuseks kõikide pakendiettevõtjatega (nii jaemüüjast, tootjast kui ka importöörist pakendiettevõtjatega) uutel alustel süsteemilepingute sõlmimine. See tõi endaga kaasa paindlikumad tingimused ning aitas olulisel määral kliendibaasi korrastada.

2009 aasta lõpuks oli uutel alustel sõlmitud 143 lepingut pakendiettevõtjatega, kes paikasid pakendeid Eesti turule (tootjad/importöörid). EPP pakendiregistris oli aasta lõpu seisuga registreeritud 4424 tootepakendit. Arvestades asjaolu, et pakendiregister sisaldab pakendeid, mida juba aastaid ei toodeta ning on turult ammu kadunud, siis on EPP teinud Keskkonnaministeeriumile ettepaneku muuta pakendiseadust selliselt, kus nõ aegunud pakendid on võimalik pakendiregistrist kustutada, et pakendiregister kajastaks reaalselt turul olevaid või hiljuti olnud pakendeid.

Kaupmeestega (nii jaemüügiga tegelevad ettevõtted kui ka HoReCa (hotellid, restoranid, catering) sektori ettevõtted), kellel on vastavalt pakendiseadusele kohustus tagasisrahaga koormatud pakendeid vastu võtta, oli 2009 aasta lõpuks sõlmitud uutel tingimustel 509 lepingut. Need 509 lepingut hõlmasid enda alla ~1250 pakendite vastuvõtukohta. Aasta lõpuks oli üle Eesti erinevatesse tagastuskohtadesse paigaldatud 470 taaraautomaati (aastaga paigaldati täiendavalt 70 taaraautomaati). Tulenevalt 2009 aasta alguses muudetud jaemüüjate hüvitiste loogikast tõusis pressiga varustatud taaraautomaatide osakaal 2009 aasta lõpuks 85%-le.

2. Kogutud pakendijäätmete taaskasutuse korraldus

Kokku koguti ühekordseid pandipakendeid 2009 aastal ühikuliselt 188 miljonit, sealhulgas 110 miljonit plastpakendit, 63 miljonit metallpakendit ja 15 miljonit klaaspakendit. Kogutud pakendite

OÜ Eesti Pandipakend
Nuudi tee 20, 74114 Uusküla
Jõelähtme vald, Estonia
Tel.: +372 685 0010
Fax: +372 685 0024
E-mail: eestipandipakend@eestipandipakend.ee
www.eestipandipakend.ee
a/a 17000746234 Nordea Pank Finland Plc Eesti Filiaal
Reg.Nr.: 11083514
KMKR: EE100961612



hulk vähenes võrreldes 2008 aastaga 11%, mis eelkõige on tingitud üldisest majanduslangusest, kus ka tarbimine vähenes.

2009 aastal kokku kogutud pakendid suunati taaskasutusse järgmistele ettevõtetele:

Materjali liik	Kogus, t	Kellele üle antud
Plastikpakendid	4491	Plastitehase AS (Eesti), PET Baltija JSC (Läti), Eco-ST OÜ (Eesti), Eurofibre OÜ (Eesti)
Metallpakendid	1088	Kuusakoski AS (Eesti), Refonda (Eesti), Novelis UK Ltd, (Inglismaa), Alcan Rhenau (Prantsusmaa)
Klaaspakendid	4965	O-I Production Estonia AS (Eesti)

Käesoleval hetkel kogutakse pandipakendeid kilekottidega (mida EPP jagab kaupmeestele tasuta), mis on kindlalt suletud selleks otstarbeks valmistatud sulguriga. Lisaks tabelis toodud pakenditele on EPP taaskasutusse suunanud kõik pandipakendite kogumiseks jagatud tarvikud (kilekotid ja sulgurid). EPP omalt poolt on otsimas täiendavaid meetodeid pandipakendite kogumiseks, mis võimaldab tagada maksimaalse efektiivsuse ja keskkonnanohu logistikaahelas.

3. OÜ Eesti Pandipakend meedia- ja kommunikatsioonitegevus 2009

EPP kulutas 2009 aastal kommunikatsioonile 211 tuhat krooni. Meediakajastuse loomise fookuses 2009ndal aastal oli kahtlemata pandimärkide loogika muutumine, st ABCD tähistega pandimärkide rakendamine, mis vajab kajastamisele planeeritud väiksemat finantsressurssi tulenevalt meedia suurest huvist temaatika vastu. Lisaks sellele avaldas EPP mitmeid pressiteateid ja artikleid ning EPP tegevuste ja muudatustega seonduvat kajastati erinevates üleriiklikes ajalehtedes. Vastavalt ETA monitooringu andmetele kajastati EPPga seonduvat 2009ndal aastal 99-l korral.

Koos MTÜ'ga Ökokratt osaleti projektis „Keskonnatelk 2009 – Uuskasutus on säästlik“, mis toimus erinevates linnades üle Eesti. Täiendavalt toetati Jõelähtme valla heakorra aktsiooni ca 500 kilekotiga.

Tulenevalt EPP endiselt väga keerukast majandussituatsioonist (negatiivne netovara) ei koostanud EPP detailset meedia- ja kommunikatsiooniplaani 2009 aastaks, vaid kulude kokkuhoiu eesmärgil osales juhtkond aktiivselt teavitustegevustes. Sh korraldati pakendiettevõtjatele (nii tootjatele/importööridele kui ka kaupmeestele) mitmeid seminare, väljastati pressiteateid, avaldati arvamusküsimisi üleriiklikes ajakirjanduslikes väljaannetes. Juba teist aastat järjest korraldati jaemüüjatele turvaseminar, kus käsitletakse pandisüsteemis tuvastatud võimalikke turvariske ja leitakse koos lahendusi.



EESTI PANDIPAKEND

4. EPP finantsülevaade


EPP käive langes 2009 aastal võrreldes varasemaga 4% ning moodustas 260 miljonit krooni. 2009 aastal jätkus oluline kulude kärpimine, mille tulemusena tegevuskulud vähenesid 31% ja tööjõukulud 23%. Pärast kahte järjestikust kahjumiga lõppenud majandusaastat õnnestus EPP-l jõuda 5,4 miljoni krooni suurusesse kasumisse, mis võimaldab asuda täitma EPP järgmiste aastate eesmärki - taastada ettevõtte netovara seadusest tulenevas ulatuses. EPP eesmärgiks ei ole kasumi teenimine, vaid tagatisraha süsteemi opereerimine kõige ratsionaalsemal ja majanduslikult efektiivsemal viisil.

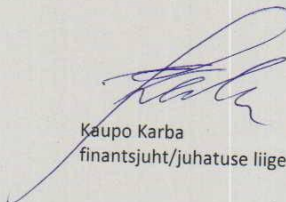
Eesmärgiga efektiivistada tootmisprotsessi ja pakkuda kaupmeestele operatiivsemat ning kvaliteetsemat teenust, investeeris EPP täiendavate loendusseadmete ostu 2,7 miljonit krooni. Lisaks sellele alustati 2009 aasta sügisel uue infosüsteemi arendamist, mis rakendus 01.01.2010 ja vahetas välja EPP-s töös olnud erinevad infotehnoloogilised üksikud programmid. Kasutusele võetud IT süsteem võimaldab oluliselt paremat ladude vahelise liikumise kontrolli ning hulgaliselt operatiivseid päringuid koostööpartnerite kiireks teenindamiseks.

2009 aastal toimunud olulised muutused:

- Jaemüjatele uutel alustel makstavad hüvitised (suurem diferentseeritus ning pressimata ja taaraautomaadiga vastuvõetud ning pressitud pakendite hüvitise eristamine);
- Uued kehtima hakanud süsteemilepingud kõikidele pakendiettevõtjatele, mis sisaldavad täiustatud kontrollraamistikku;
- EPP pandimärgid kui kaubamärk registreeriti 2009 aasta jaanuaris;
- Pakendiettevõtja (tootja/importöör) käitluse diferentseerimine tulenevalt sellest, kas pakendiettevõtja paiskab Eesti turule unikaalkoodiga (müügil ainult Eesti territooriumil) või universaalkoodiga (müügil nii Eestis kui mujal riikides) pandipakendeid;
- 2009 aastal muutusid tagatisraha suuruse märgid. Kui seni olid kasutusel tagatisraha märgid 0,50 EEK ja 1,00 EEK, siis alates juunist 2009 võis pakendile kanda ka tagatisraha suuruse märki, mida tähistati tähemärkidega tulenevalt pakendi materjaliliigist vastavalt A, B, C ja D. Alates 01.03.2010 ei tohi pakendiettevõtja turule paisata tagatisraha suurust numbriga tähistava tagatisraha märgiga pakendeid.

Lugupidamisega,


Rauno Peeter Raal
tegevjuht/juhatuses liige


Kaupo Karba
finantsjuht/juhatuses liige

OU Eesti Pandipakend
Nuudi tee 20, 74114 Uusküla
Jõelähtme valla, Estonia
Tel.: +372 685 0010
Fax: +372 685 0024
E-mail: eestipandipakend@eestipandipakend.ee
www.eestipandipakend.ee
a/a 17000746234 Nordea Pank Finland Plc Eesti Filiaal
Reg.Nr.: 11083514
KMKR: EE100961612